



Fach	Human Resources Management
Abschluss	MBA
Regelstudienzeit	3,5 Semester (2,6 Semester)
Studienform	Teilzeit
Hochschule	Fachhochschule Ludwigshafen in Kooperation mit ASB Management-Zentrum-Heidelberg e.V. http://www.mba-hrm.de/
Fakultät/Fachbereich	Fachbereich II
Kontaktperson	Prof. Dr. Peter Mudra
Telefon	0621/5203-278
Fax	0621/5203-112
E-Mail	peter-mudra@fh-lu.de
Akkreditiert durch	FIBAA
Datum der Akkreditierung	28./29. Juli 2008
Dauer der Akkreditierung	Wintersemester 2008/09 bis Ende Sommersemester 2014
Auflagen	<p>1. Die Qualität der studienbegleitenden Lehr- und Lehrmaterialien für das erste und zweite Semester ist bis zum 31. August 2008 nachzuweisen.</p> <p>2. Die Hochschule hat sicherzustellen, dass quantitative Methoden in einem für einen MBA-Abschluss ausreichenden Maß im Curriculum enthalten sind. Der Nachweis ist bis zum 31. August 2008 zu erbringen.</p>
Gutachter	<p>PD Dr. rer. pol. habil. Friedrich A. Stein Johannes Gutenberg-Universität Mainz, Betriebswirtschaftslehre & Personalmanagement</p> <p>Prof. Dr. Bruno Klauk Hochschule Harz (FH) Professor für BWL, insbesondere Unternehmensführung, Personal und Organisation</p> <p>Karl-Peter Abt IHK Hauptgeschäftsführer a.D. Management- und Personalberatung</p> <p>Denis Hobbiesiefken Universität Göttingen, Student der Soziologie und Wirtschaftsinformatik</p>
Profil des Studiengangs	Der MBA-Studiengang „Human Resources Management“ der Fachhochschule Ludwigshafen erfüllt die FIBAA-Qualitätsanforderungen für Master-Programme und kann von der FIBAA akkreditiert werden. Im Wesentlichen wurden die von einem Master-Programm zufordernden Qualitätselemente im Akkreditierungsverfahren nachgewiesen. Dies schließt die Erfüllung der Anforderungen, die in den European MBA-Guidelines gestellt werden, ein. Der Studiengang ist ein weiterbildender Master-Studiengang. Er entspricht den Strukturvorgaben der Kultusministerkonferenz (KMK). Er ist modular gegliedert.

Das Ziel des MBA-Programms ist, den Studierenden alle relevanten Aspekte des Managementhandelns zu vermitteln. Dabei sollen die Erfahrungen der Teilnehmer im HR-Bereich als praktische und authentische Anknüpfungspunkte für Fallstudien und projektbezogene Aktivitäten genutzt werden. Mit dem Studiengang wird u.a. die Vermittlung folgender Kompetenzfelder intendiert:

- Vermittlung der Befähigung zu wissenschaftlicher Arbeit und Methodik des Faches
- Vermittlung von theoretisch-analytischen Fähigkeiten
- Vermittlung der Fähigkeit, sich schnell methodisch und systematisch in Neues, Unbekanntes einzuarbeiten,
- Förderung von Selbstständigkeit, Kreativität, Offenheit und Pluralität

Der Studiengang ist modularisiert und jedem Modul sind ECTS-Kreditpunkte zugewiesen. Die Ausfertigung eines Diploma Supplement wird nach Angaben der Hochschule derzeit vorbereitet, ebenso die Anwendung des ECTS-Notensystems. Die Arbeitsbelastung ist weitestgehend ausgeglichen und liegt bei 43 ECTS im ersten und 37 ECTS im zweiten Jahr.

Zudem ist die Master Thesis in englischer Sprache zu verfassen. Der Fremdsprachenanteil liegt nach Angaben der Hochschule bei rd. 25 Prozent.

Zugelassen werden nur Bewerber, die folgende Voraussetzungen erfüllen:

- Nachweis eines Hochschulabschlusses (Bachelor, Diplom oder Äquivalent), wobei die fachliche Ausrichtung unerheblich ist. Da im Personalbereich unterschiedlich ausgebildete Hochschulabsolventen tätig sind (Wirtschaftswissenschaftler, Psychologen, Pädagogen, Juristen, Naturwissenschaftler, Soziologen, Theologen etc.), soll die wissenschaftliche Herkunft kein Zulassungskriterium für das MBA-Studium sein.
- Mindestens dreijährige Berufserfahrung in HR-Funktionen nach dem Erststudium.
- Testat über englische Sprachkompetenz (vorausgesetztes Niveau: mindestens 550 Punkte TOEFL paper-based oder vergleichbarer Level).
- Erfolgreiches Absolvieren des Bewerbungsgesprächs (Erfüllung von vorgegebenen Mindestanforderungen).

Das Studienentgelt für den MBA-HRM beläuft sich auf insgesamt 18.300,- Euro* (entspricht 6.100,- Euro pro Semester). Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten (auch Auslandswoche) sind hierin nicht enthalten. Studienentgelt und Kosten sind in der Regel steuerlich absetzbar. * z.Zt. mehrwertsteuerfrei

Das im Studiengang eingesetzte Lehrpersonal setzt sich zum jetzigen Planungszeitpunkt aus 22 Personen zusammen. In das Programm sind 7 Professoren der FH Ludwigshafen (32 % des Lehrkörpers), 6 Professoren von anderen Hochschulen (27%), 4 Lehrkräfte für besondere Aufgaben und 5 Dozenten aus der Unternehmenspraxis eingebunden. Der größte Teil der Dozenten verfügt über eine Promotion oder hat eine Professur an einer Hochschule. Alle Modulverantwortlichen sind Professoren.

Das didaktische Konzept des MBA-Studiengangs beinhaltet den

	<p>Einsatz einer angemessenen Methodenvielfalt und soll dem Grundsatz der Teilnehmerorientierung Rechnung tragen. Neben der interaktiven Gestaltung der Präsenzveranstaltungen (Unterricht, Kleingruppenarbeit, Studierendenpräsentationen, Simulationen/Rollenspiele) und der Bearbeitung von Fallstudien, sollen insbesondere Ansätze des selbstgesteuerten Lernens – u.a. durch die Vergabe von Rechercheaufgaben und wissenschaftlichen Hausarbeiten – Anwendung finden. Die Studierenden erhalten zudem die Möglichkeit, verschiedene Formen von E-Learning und Distance-Learning zu nutzen.</p> <p>Der Studiengang soll die internationale Sichtweise der verschiedenen Managementaspekte vermitteln. Dieses Ziel einer international ausgerichteten Ausbildung soll u.a. durch folgende konzeptionelle Elemente erreicht werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Integration verschiedener Module mit ausdrücklich internationalen Themen (Module II „Internationale Zusammenarbeit und Globalisierung, VII Interkulturelle Führungskompetenz, XIV Internationales HRM und XV Internationales Zivil- und Handelsrecht) in das Curriculum. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Verwendung von Fallstudien mit Problemstellungen aus der Praxis global tätiger Unternehmen. <p>Der überwiegende Teil der Dozenten verfügt nach den vorliegenden CVs über internationale Erfahrungen.</p>
Zusammenfassende Bewertung durch die Agentur	<p>Der Studiengang ist ein weiterbildender Master-Studiengang. Er entspricht den Strukturvorgaben der Kultusministerkonferenz (KMK). Er ist modular gegliedert, mit ECTS-Punkten versehen, hat ein „stärker anwendungsorientiertes“ Profil und schließt mit dem akademischen Grad „Master of Business Administration“ ab. Der Grad wird von der Hochschule verliehen.</p> <p>Bei der Bewertung wurden die Selbstdokumentation und die Ergebnisse der Begutachtung vor Ort berücksichtigt. Unter besonderer Berücksichtigung der Strategie und der Ziele, der Konzeption, der Ressourcen und Dienstleistungen sowie der Qualitätssicherung handelt es sich um ein Programm, das die Qualitätsanforderungen im Wesentlichen erfüllt, in einigen Kriterien auch übertrifft.</p>

Qualitätsprofil

Hochschule: Fachhochschule Ludwigshafen

Studiengang: MBA Human Resources Management

Beurteilungskriterien		Bewertungsstufen				
		Exzellente	Qualitätsanforderung übertroffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
1.	Ziele und Strategie					
1.1	Zielsetzungen des Studiengangs			X		
1.1.1*	Logik und Nachvollziehbarkeit der Qualifikationsziele			X		
1.1.2	Begründung der Abschlussbezeichnung			X		
1.1.3	Studiengangprofil (nur relevant für Master-Studiengang in D)			X		
1.1.4*	Studiengang und angestrebte Qualifikations- und Kompetenzziele			X		
1.2	Positionierung des Studiengangs			X		
1.2.1	Positionierung im Bildungsmarkt			X		
1.2.2	Positionierung im Arbeitsmarkt im Hinblick auf Beschäftigungsrelevanz („Employability“)			X		
1.2.3	Positionierung im strategischen Konzept der Hochschule			X		
1.3	Internationale Ausrichtung			X		
1.3.1	Internationalität in der Studiengangskonzeption			X		
1.3.2	Internationalität der Studierenden (falls zutreffend)					n.b.
1.3.3	Internationalität der Lehrenden			X		
1.3.4	Internationale und interkulturelle Inhalte			X		
1.3.5	Strukturelle und/oder inhaltliche Indikatoren für Internationalität			X		
1.3.6	Fremdsprachenkompetenz			X		

Beurteilungskriterien		Bewertungsstufen				
		Exzellente	Qualitätsanforderung übertroffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
1.4	Kooperationen und Partnerschaften		X			
1.4.1	Kooperationen mit Hochschulen und anderen wissenschaftlichen Einrichtungen bzw. Netzwerken		X			
1.4.2	Kooperationen mit Wirtschaftsunternehmen und anderen Organisationen		X			
1.5	Geschlechtergerechtigkeit und Diversity			X		
2.	Zulassung (Zulassungsprozess und -verfahren)					
2.1	Zulassungsbedingungen			X		
2.2	Auswahlverfahren			X		
2.3	Berufserfahrung (* für weiterbildenden Master-Studiengang)		X			
2.4	Gewährleistung der Fremdsprachenkompetenz		X			
2.5*	Transparenz und Nachvollziehbarkeit des Zulassungsverfahrens			X		
2.6*	Transparenz der Zulassungsentscheidung			X		
3.	Konzeption des Studiengangs					
3.1	Struktur			X		
3.1.1*	Berücksichtigung des „European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS)“			X		
3.1.2*	Anwendung des Modulkonzeptes			X		
3.1.3	Struktureller Aufbau des Studiengangs (Kernfächer und Spezialisierungen (Wahlpflichtfächer))			X		
3.1.4	Wahlmöglichkeiten der Studierenden (falls zutreffend)					n.v.
3.1.5	Integration von Theorie- und Praxisinhalten			X		
3.1.6*	Studien- und Prüfungsordnung			X		
3.1.7*	Transparenz und Beschreibung von Modulen			X		

Bewertungsstufen

Beurteilungskriterien		Bewertungsstufen				
		Exzellente	Qualitätsanforderung übertroffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
3.2	Inhalte			X		
3.2.1*	Logik, konzeptionelle Geschlossenheit und Transparenz des Studiengangs bzw. Curriculums			X		
3.2.2	Fachliche Angebote in Kernfächern			X Auflage		
3.2.3	Fachliche Angebote in Spezialisierungen (Wahlpflichtfächer)			X		
3.2.4	Fachliche Angebote in den Wahlmöglichkeiten der Studierenden (falls zutreffend)					n.v.
3.2.5	Interdisziplinarität			X		
3.2.6	Methoden und wissenschaftliches Arbeiten			X		
3.2.7*	Ausrichtung auf Qualifikations- und Kompetenzentwicklung			X		
3.2.8	Wissenschafts- und forschungsbasierte Lehre			X		
3.2.9	Leistungsnachweise und Prüfungen					n.b.
3.2.10	Abschlussarbeit					n.b.
3.3	Überfachliche Qualifikationen			X		
3.3.1	Vorbereitung auf forschungsorientierte Aufgaben (nur bei Master-Studiengang)			X		
3.3.2	Bildung und Ausbildung				X	
3.3.3	Soziales Verhalten, ethische Aspekte und Führung			X		
3.3.4	Managementkonzepte			X		
3.3.5	Kommunikationsverhalten und Rhetorik			X		
3.3.6	Kooperation und Konfliktverhalten			X		

Beurteilungskriterien		Bewertungsstufen				
		Exzellente	Qualitätsanforderung übertroffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
3.4	Didaktik und Methodik		X			
3.4.1	Logik und Nachvollziehbarkeit des didaktischen Konzeptes			X		
3.4.2	Methodenvielfalt		X			
3.4.3	Fallstudien und Praxisprojekt		X			
3.4.4	Begleitende Lehrveranstaltungsmaterialien			Auflage		
3.4.5	Gastreferenten		X			
3.4.6	Tutoren im Lehrbetrieb					n.r.
3.5*	Berufsbefähigung			X		
4.	Ressourcen und Dienstleistungen					
4.1	Lehrpersonal des Studiengangs			X		
4.1.1*	Struktur und Anzahl des Lehrpersonals in Bezug auf die curricularen Anforderungen			X		
4.1.2*	Wissenschaftliche Qualifikation des Lehrpersonals			X		
4.1.3	Pädagogische Qualifikation des Lehrpersonals			X		
4.1.4	Praxiskenntnisse des Lehrpersonals		X			
4.1.5	Interne Kooperation			X		
4.1.6	Betreuung der Studierenden durch Lehrpersonal			X		
4.2	Studiengangsmanagement			X		
4.2.1	Ablauforganisation für das Studiengangsmanagement und Entscheidungsprozesse			X		
4.2.2	Studiengangsleitung		X			
4.2.3*	Verwaltungsunterstützung für Studierende und das Lehrpersonal			X		
4.2.4	Beratungsgremium (Beirat) und dessen Struktur und Befugnisse			X		

Bewertungsstufen

Beurteilungskriterien		Bewertungsstufen				
		Exzellente	Qualitätsanforderung übertroffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
4.3	Dokumentation des Studiengangs			X		
4.3.1*	Beschreibungen des Studiengangs			X		
4.3.2	Dokumentation der Aktivitäten im Studienjahr					n.b.
4.4	Sachausstattung			X		
4.4.1*	Quantität und Qualität der Unterrichtsräume			X		
4.4.2	Ausstattung der Unterrichtsräume und Einzelarbeitsplätze mit zeitgemäßer IKT und deren Verfügbarkeit		X			
4.4.3	Zugangsmöglichkeit zur erforderlichen Literatur			X		
4.4.4	Öffnungszeiten der Bibliothek			X		
4.4.5	Anzahl und technische Ausstattung der Bibliotheksarbeitsplätze für Studierende				X	
4.5	Zusätzliche Dienstleistungen					n.b.
4.5.1	Karriereberatung und Placement Service					n.r.
4.5.2	Alumni-Aktivitäten					n.b.
4.5.3	Sozialberatung und -betreuung der Studierenden					n.b.
4.6	Finanzplanung und Finanzierung des Studiengangs			X		
4.6.1*	Logik und Nachvollziehbarkeit der Finanzplanung			X		
4.6.2	Finanzielle Grundausstattung			X		
4.6.3*	Finanzierungssicherheit für den Studiengang			X		

Beurteilungskriterien		Bewertungsstufen				
		Exzellente	Qualitätsanforderung übertroffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
5.	Qualitätssicherung					
5.1*	Qualitätssicherung- und entwicklung der Hochschule in der Studiengangsentwicklung			X		
5.2	Einbezug der Qualitätssicherung- und entwicklung des Studiengangs in das Gesamtqualitätssicherungskonzept der Hochschule			X		
5.3	Qualitätssicherung- und entwicklung des Studiengangs in Bezug auf Inhalte, Prozesse und Ergebnisse			X		
5.4	Evaluation			X		
5.4.1	Evaluation durch Studierende			X		
5.4.2	Evaluation durch das Lehrpersonal			X		
5.4.3	Fremdevaluation durch Alumni, Arbeitgeber und weitere Dritte					n.b.